

Relatório Edital da Subcomissão Técnica – Pacajus
Portaria: 333 de 21/03/22
Membro da Subcomissão Técnica: Mario Rubens da silva neto.
Análise:



A) Plano de Comunicação Publicitária (65)

A1) Raciocínio Básico (10)

A contextualização do raciocínio básico dos pontos de interferência de comunicação da comunidade de Pacajus estão bem elaboradas para a execução, assim como as necessidades e expectativa de mudança em vários âmbitos sociais como saúde e educação.

Nota 10

A2) Estratégia de Comunicação Publicitária (20)

A estratégia tem como o foco os meios de massa mais usados pelo target visando a estratégia de "direta" para alcançar o nível máximo do público. Assim como a linguagem utilizada que, tem como objetivo chamar atenção do publico alvo.

Nota 19

A3) Ideia Criativa (25)

A ideia criativa voltada para mídias digitais bem alinhadas em sua campanha com o tema "Prefeitura. De Pacajus, juntos, fazemos mais". Que transparece a ideia de união entre os componentes da sociedade em busca de um único objetivo que é a busca por um futuro sem diferencias.

Nota 23

A4) Estratégia de Mídia e Não Mídia (10)

Uma forma diferenciada para o alcance dos objetivos traçado na elaboração. Do plano de execução, voltado para o máximo alcance de público com frequência de textos, imagens e vídeos institucionais voltados a união social em prol de benefícios para a coletividade.

Nota 10

B) Capacidade de atendimento (15)

A empresa licitante apresenta propriedade técnica de acordo com sua estrutura física e profissionais capacitados, assim como uma espedisse em estratégias publico-privadas.

Nota 15

C) Repertório (10)

A proposta está de acordo com a relação dos problemas apresentado, sendo bem clara e objetiva.

Nota 10

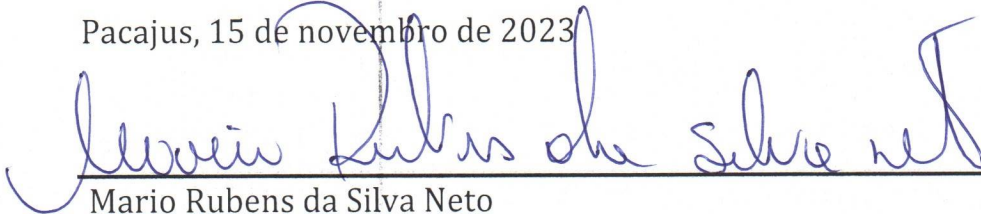
D) Relatos de Solução de Problemas de Comunicação (10)

As soluções estão afinadas com a elaboração que traduzem soluções plausíveis para soluções dos problemas de comunicação colocadas.

Nota 10

Pontuação total: 97

Pacajus, 15 de novembro de 2023



Mario Rubens da Silva Neto

